

Số: 275 /KH-UBND

Thừa Thiên Huế, ngày 06 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2030

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; UBND tỉnh Thừa Thiên Huế xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn 2030 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tuyên truyền để đông đảo quần chúng nhân dân hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN;

b) Góp phần nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu:

a) Bám sát định hướng của Đảng và Nhà nước về tuyên truyền ASEAN; công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục, phát huy thế mạnh của CNTT trong công tác tuyên truyền, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ để người dân, doanh nghiệp dễ tiếp cận, tiếp thu và thực hiện;

b) Các Sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội làm tốt công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN gắn với tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, các nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị;

c) Các hoạt động được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, hướng đến nhân dân trên địa bàn; đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả;

d) Thực hiện đúng các nguyên tắc về quan hệ đối nội và đối ngoại;

đ) Quán triệt đầy đủ mục tiêu, giải pháp thực hiện các nội dung gắn kết và mang lại lợi ích cho người dân, hòa nhập bền vững, tự lực, tự cường và năng động trong quá trình hội nhập;

e) Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ Trung ương đến địa phương, tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung;

g) Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các Sở, ban, ngành cấp tỉnh và các địa phương, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan báo chí truyền thông.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền rộng rãi về các sự kiện quan trọng thường kỳ của ASEAN;

b) Tăng cường truyền thông các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN;

c) Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng;

d) Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau;

đ) Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực;

e) Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm;

g) Vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam;

h) Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác.

i) Quảng bá hình ảnh văn hóa, con người xứ Huế và các danh hiệu vinh dự của Huế như Thành phố Festival của Việt Nam, Thành phố Văn hóa ASEAN, Thành phố Du lịch sạch ASEAN, Thành phố bền vững môi trường ASEAN... đến đông đảo du khách trong nước và quốc tế.

2. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh tuyên truyền trên môi trường mạng

- Các Sở, ban, ngành, địa phương tăng cường đăng tải thông tin tuyên truyền ASEAN trên trang Thông tin điện tử, zalo, Fanpage (nếu có) của đơn vị.

- Sở Thông tin và Truyền Thông vận dụng các kênh truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác tuyên truyền, trong đó: Tuyên truyền trên nền tảng HueS; trên ứng dụng quản lý cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại; Đặc biệt, nâng cấp chuyên trang ASEAN (Thiết lập từ năm 2015), coi đây là cổng thông tin ASEAN của tỉnh, đảm bảo chất lượng tuyên truyền trong giai đoạn mới.

- Các cơ quan báo chí, hệ thống đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện xây dựng chuyên trang, chuyên mục ASEAN và tăng cường nội dung cho các chương trình, chuyên mục, phóng sự, bài viết về ASEAN, về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN, lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho người dân, cộng đồng doanh nghiệp thông qua các nhân vật, câu chuyện thực tiễn.

b) Tổ chức hội nghị, hội thảo chuyên đề, tập huấn, tọa đàm, triển lãm, ... chuyên đề về ASEAN.

c) Biên soạn, in ấn, phát hành các ấn phẩm, sách, phụ san, tờ rơi, video clips, infographic... quảng bá về Cộng đồng ASEAN.

d) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông trong công tác tuyên truyền về ASEAN, phát huy và khai thác có hiệu quả các tiện ích của mạng xã hội có nhiều người dùng (như zalo, Facebook, Youtube...) trong việc tuyên truyền về các nội dung ASEAN.

3. Thời gian thực hiện

- Giai đoạn từ nay đến hết 2025. Sau năm 2025, trên cơ sở kết quả 10 năm hình thành Cộng đồng ASEAN năm 2025, bám sát sự chỉ đạo của Trung ương để cập nhật, bổ sung các định hướng, yêu cầu mới phù hợp với tình hình thực tiễn.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Trong tỉnh: Toàn thể đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong hệ thống chính trị, cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và mọi tầng lớp nhân dân (*đặc biệt là giới trẻ: sinh viên, học sinh, người lao động trẻ*) trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

2. Nước ngoài: Người Việt Nam ở các nước ASEAN, đặc biệt là các nước có chung biên giới với tỉnh Thừa Thiên Huế; các nước có quan hệ hợp tác với tỉnh...

IV. KINH PHÍ:

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này trong dự toán ngân sách hàng năm được cấp có thẩm quyền giao.

3. Khuyến khích việc huy động theo quy định của pháp luật các nguồn kinh phí ngoài ngân sách nhà nước để triển khai công tác tuyên truyền ASEAN tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền Thông

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trên địa bàn xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN hàng năm; định kỳ tổng hợp, xây dựng báo cáo về tuyên truyền ASEAN gửi UBND tỉnh;

b) Phối hợp và chỉ đạo các cơ quan báo chí xây dựng và tuyên truyền các chuyên mục ASEAN; thực hiện công tác giám sát, đánh giá những kết quả đạt được trên lĩnh vực thông tin và truyền thông;

c) Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, của tỉnh triển khai thực hiện tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

d) Chủ trì, phối hợp các Sở, ban ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố thực hiện báo cáo định kỳ cho UBND tỉnh theo quy định;

đ) Xây dựng và phổ biến các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền về ASEAN.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

a) Bảo tồn, phát huy nét đặc sắc của văn hóa Huế; Quản lý, hướng dẫn tổ chức các hoạt động lễ hội, đặc biệt là Festival Huế, Festival nghề truyền thống Huế, Festival 4 mùa nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh văn hóa, con người Thừa Thiên Huế đến với cộng đồng du khách trong nước và quốc tế;

b) Phối hợp tổ chức các hoạt động liên hoan văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, giao lưu với các nước trong Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN;

c) Xem xét tổ chức một số hoạt động giao lưu, tìm hiểu về Cộng đồng ASEAN.

3. Sở Du lịch

a) Xây dựng kế hoạch, chương trình xúc tiến du lịch và tổ chức thực hiện chương trình xúc tiến du lịch, sự kiện, hội chợ, hội thảo, triển lãm du lịch của địa phương hướng đến các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN;

b) Xây dựng các tiềm năng phát triển du lịch, quảng bá các điểm đến – những tiềm năng của địa phương với du khách quốc tế, nhất là cộng đồng ASEAN.

4. Sở Ngoại vụ

a) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền Thông và các đơn vị liên quan triển khai Chương trình, kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

b) Cung cấp thông tin, hình ảnh liên quan đến tỉnh Thừa Thiên Huế để phục vụ công tác quảng bá, tuyên truyền khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền;

c) Chủ trì tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các sự kiện ngoại giao nói chung và các sự kiện liên quan ASEAN nói riêng diễn ra trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- a) Hướng dẫn các trường học tổ chức các chương trình giáo dục ngoại khóa nâng cao nhận thức, hiểu biết về cộng đồng ASEAN cho học sinh trên địa bàn tỉnh;
- b) Phối hợp các đơn vị tổ chức các hội thi tìm hiểu về ASEAN dưới nhiều hình thức.

6. Sở Tài chính

Hướng dẫn các Sở, ngành liên quan xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nội dung liên quan, thẩm định trình cấp có thẩm quyền phân bổ kinh phí hàng năm theo qui định.

7. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền giới thiệu các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế đem lại cho các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh khi Việt Nam gia nhập, hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN thông qua tổ chức các hội chợ, hội thảo về thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

8. Các Sở, ban, ngành, Ủy ban Nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- a) Căn cứ vào chức năng và nhiệm vụ của mình, chủ động xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép vào các chương trình, kế hoạch hoạt động của ngành triển khai theo từng năm hoặc theo giai đoạn;
- b) Chủ động cung cấp thông tin về ASEAN thuộc phạm vi phụ trách cho các cơ quan báo chí để nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền;
- c) Tăng cường đăng tải tin, bài tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên trang thông tin điện tử của đơn vị;
- d) Phát huy hệ thống truyền thanh cơ sở để tuyên truyền về ASEAN;
- đ) Thực hiện công tác báo cáo định kỳ gửi về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

9. Liên hiệp Các tổ chức Hữu nghị tỉnh

Phối hợp với cơ quan chức năng tăng cường chỉ đạo, đẩy mạnh công tác đối ngoại nhân dân; phối hợp với Sở Ngoại vụ tham mưu, xúc tiến thiết lập quan hệ hữu nghị hợp tác giữa các đơn vị của tỉnh với các đơn vị, địa phương của nước ngoài, đặc biệt các nước trong Cộng đồng ASEAN.

10. Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Doanh nghiệp tỉnh

Tổ chức tuyên truyền đến các hội viên, doanh nghiệp về tiềm năng, lợi thế của Việt Nam nói chung và Thừa Thiên Huế nói riêng trong cộng đồng ASEAN. Cung cấp thông tin về những cơ hội, thách thức nhất là vấn đề cạnh tranh trong sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm. Yêu cầu thực hiện quy trình sản xuất khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

11. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố

- a) Các Cơ quan báo chí là những cơ quan truyền thông có vai trò quan trọng trong việc tuyên truyền về ASEAN, có trách nhiệm chủ động xây dựng chương trình tuyên truyền, đa dạng hình thức tuyên truyền, quảng bá để người dân, doanh nghiệp, giới trẻ dễ tiếp cận và tiếp thu;

b) Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thừa Thiên Huế và các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện có kế hoạch cụ thể xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền ASEAN; Bám sát lịch trình, đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của ASEAN; tăng cường tuyên truyền thường xuyên, ưu tiên tuyên truyền đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân; chủ động phối hợp với các Sở, ngành liên quan để tăng cường truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, hình mẫu điển hình nhằm nêu bật lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế giai đoạn 2021 – 2025, tầm nhìn 2030, UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện; đồng thời, tổng hợp, gửi báo cáo đánh giá tình hình, kết quả thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 01/11 hàng năm để báo cáo UBND tỉnh. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VP: LĐ và các CV;
- Lưu: VT, TH, GD, ĐN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



(Handwritten signature)

Nguyễn Thanh Bình