

**KẾ HOẠCH****thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021  
của Ban Bí thư Trung ương về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng  
đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”  
trong tình hình mới**

-----

Thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt là Chỉ thị 03), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Các cấp ủy đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội tổ chức nghiên cứu, quán triệt, thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 03 về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Xác định Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là một giải pháp cần thiết, quan trọng trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn hiện nay.

2. Phát huy tinh thần yêu nước, khích lệ tinh thần vươn lên, cạnh tranh lành mạnh của các doanh nghiệp trong nước, trong tình nâng cao vị thế của hàng Việt Nam, xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm đặc trưng của Thừa Thiên Huế trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, hướng tới hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam.

3. Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác tổ chức thực hiện Cuộc vận động đối với các cấp ủy đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội và quần chúng nhân dân.

4. Phát huy vai trò trách nhiệm của ban chỉ đạo các cấp cùng với cấp ủy, chính quyền trong việc lãnh đạo, quản lý, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát và tổ chức thực hiện Cuộc vận động bảo đảm hiệu quả, phù hợp với tình hình, điều kiện của từng địa phương, cơ quan, đơn vị.

5. Định kỳ tiến hành sơ kết, tổng kết rút kinh nghiệm; đồng thời, biểu dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

của địa phương; xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm của địa phương. Có chính sách bảo vệ thị trường phân phối hàng hoá trong nước phù hợp với các cam kết quốc tế.

Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong nước, đồng thời mở rộng ra thị trường nước ngoài. Nhất là các sản phẩm mang thương hiệu Huế.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hoà với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam.

4. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam... Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, cá nhân có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn.

5. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; nơi có điều kiện có thể thành lập ban chỉ đạo cấp huyện. Ban chỉ đạo Cuộc vận động ở địa phương do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập; tùy theo đặc điểm của địa phương, Trưởng ban chỉ đạo có thể là phó bí thư cấp ủy hoặc thường vụ cấp ủy, chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các cấp ủy, chính quyền, các ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tổ chức quán triệt Chỉ thị 03 và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Cuộc vận động; hằng năm đánh giá kết quả, định kỳ tiến hành sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị 03 và Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

2. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện Kế hoạch này; chỉ đạo hoàn thiện và tăng cường quản lý, giám sát việc thi hành chính sách, pháp luật có liên quan đến việc thực hiện Chỉ thị 03.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, sự phối hợp của các tổ chức chính trị - xã hội**

Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam.

### **2. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến thực hiện Cuộc vận động**

Tăng cường quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh trong việc thực hiện Cuộc vận động.

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt về các Hiệp định thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động, sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, bảo đảm phát triển sản xuất trong tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp.

### **3. rà soát, bổ sung các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện Cuộc vận động**

Thực hiện chính sách, hỗ trợ doanh nghiệp, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hoá, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hoá có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp. Hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm đặc thù

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí tuyên truyền về Cuộc vận động; phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội trên địa bàn tỉnh về việc thực hiện Cuộc vận động.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh - cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh: hàng năm xây dựng chương trình, kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh. Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động theo Kế hoạch; hướng dẫn đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động ở các địa phương, cơ quan, đơn vị; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Trung ương, Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Kịp thời phối hợp với chính quyền đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng Cuộc vận động. Tham mưu kiện toàn, củng cố tổ chức, nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; rà soát bổ sung quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo, phân công trách nhiệm các thành viên.

5. Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với Ban Dân vận Tỉnh ủy, Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, định kỳ báo cáo kết quả với Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng (để báo cáo),
- Các ban, UBKT, VPTU,
- Ban cán sự đảng UBND tỉnh,
- Đảng đoàn UBMTTQVN và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh,
- Các huyện ủy, thị ủy, Thành ủy Huế,
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu VPTU. *Phan*

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**

**Phan Ngọc Thọ**